



José Antonio Martínez

Age: 50

Education: Universidad de Málaga

Hometown: Málaga

Family: casado, con 2 hijos

Occupation: Oficinista

“Creo que el arte conecta al individuo con la realidad de su tiempo”

Goals

- Quiere conocer los estrenos de las galerías de arte de la ciudad.
- Quiere poder conseguir entradas online.
- Quiere estar informado de los nuevos eventos de arte.

Frustrations

- A veces se pierde algún estreno interesante porque no tiene la información del mismo, y su trabajo (y quehaceres familiares) no le dejan mucho tiempo libre para buscarlos.
- Se dá el caso de que alguna vez ha ido a la galería para reservar un par de entradas y se ha vuelto con las manos vacías.
- En algunos estrenos se siente un poco inseguro porque no tiene suficiente información sobre el evento, y no le gusta desentonar con las personas que, como él, asisten al mismo y comentan tras la presentación.

José Antonio Martínez es un oficinista bastante ocupado en el trabajo -y padre de familia- que le gusta disfrutar de estrenos en las galerías de arte de su ciudad con su mujer, aunque a veces no puede asistir porque no tiene tiempo para sacar las entradas o porque se le pasa por alto el día del evento.

PROBLEM STATEMENT

_____ is a/an _____
user name user characteristics

who needs _____
user need

because _____.
insight

José Antonio Martínez es un oficinista y padre de familia, muy ocupado él y su pareja, que necesita en sus fechas más libres poder con certeza visitar con su mujer los estrenos de algunas galerías de arte de su ciudad, porque le gustaría poder tener con cierta anticipación información de los eventos artísticos de la ciudad, y la seguridad de poder reservar online entradas para él y su pareja.

ACTION	Se entera de un evento por un mail de un amigo	Vuelve a casa después de trabajar	Llevar a los niños a las actividades extraescolares	Vuelta al trabajo al día siguiente.	Regreso a su puesto de trabajo
TASK LIST	<p>A. Le comentan sobre un estreno de arte en un mail</p> <p>B. Le escribe a su mujer en el descanso del café para comentárselo</p> <p>C. Su mujer le dice que lo mirará</p>	<p>A. Se sienta a cenar</p> <p>B. Los niños hablan en la mesa y no puede sacar el tema de la visita a la galería.</p> <p>C. Cuando recogen la mesa y limpian la cocina se lo comenta de nuevo a su mujer</p>	<p>A. Su mujer le dice que lo mirará en Internet.</p> <p>B. Su mujer le escribe un Whatsapp y le dice que le gusta el evento, y que podrían ir.</p> <p>C. Llama por teléfono para reservar entradas, pero la oficina de la galería no abre por las tardes, tiene horario de mañana, así que no puede ir él en persona por las entradas.</p>	<p>A. José Antonio hace una escapada rápida de su trabajo para buscar las entradas (la galería no está excesivamente lejos de su trabajo en coche).</p> <p>B. Tiene dificultades para aparcar, y tiene que dejar el coche mal aparcado o en un parking público (pagando la tarifa de parking).</p> <p>C. En la oficina de la galería le comentan que no quedan entradas para el evento</p>	<p>A. José Antonio consigue entradas para otro evento de la galería, no es el que le gustaba ver con su pareja, pero cree que puede ser un plan aceptable.</p> <p>B. Se lo comenta a su mujer en un Whatsapp y ella le manda un emoji triste.</p> <p>C. José Antonio y Su pareja no saben si irán al otro evento (del que consiguió entradas) porque no sabe cómo andarán de trabajo o de tareas/compromisos de casa ambos.</p>
FEELING ADJECTIVE	Curiosidad Ansiedad Deseo	Cansancio Agobiado	Incertidumbre Alegria Ansiedad	Prisas Angustia Decepción	Pena Satisfacción relativa Incertidumbre
IMPROVEMENT OPPORTUNITIES	Manejar los estrenos de las galerías de arte. Podría recibir un mailing con todos los estrenos de la semana	Poder reenviar los eventos de arte de la ciudad a su mujer para que ella le dé su opinión.	Poder reservar las entradas en la web de la galería	Saber en la web la cantidad de entradas que quedan libres para el evento y ahorrarse el viaje.	Poder ver en un calendario los eventos del mes para saber con antelación si algo les interesa a ambos