

# **First aids app & American medical web**

---

Marco Antonio Jiménez Medina

# Project overview



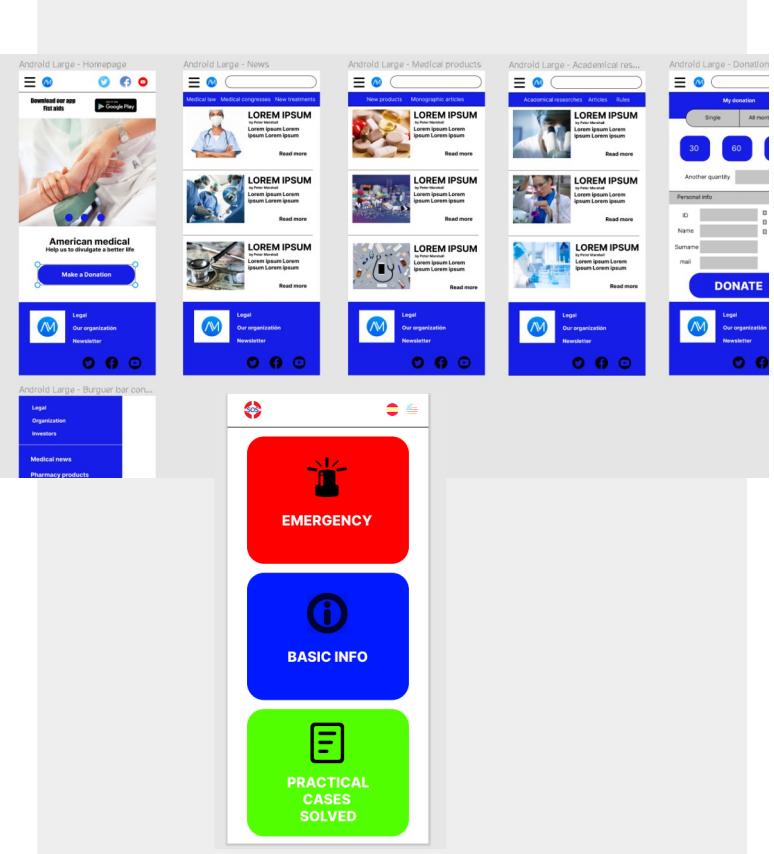
## The product:

El producto consta de una app dedicada Android con un servicio de primeros auxilios y llamadas de emergencia y una web responsiva sobre actualidad médica.



## Project duration:

La duración del proyecto de diseño ha sido de un mes para ambos apartados.



# Project overview



## **The problem:**

La problemática tenía dos vertientes que había que resolver: por un lado, la de los primeros auxilios y emergencias, que se adaptaba perfectamente a la funcionalidad del smartphone; por otro el de una web responsive que tuviera una gran cantidad de información médica (artículos, estudios, fechas de congresos, legal...).



## **The goal:**

Los objetivos han sido dos: 1. Para la app, tener una poderosa herramienta que usar en momentos de emergencia. 2. Para la web (responsive) albergar la mayor cantidad de conocimientos posibles dentro del área de la medicina.

# Project overview



## **My role:**

Mi rol ha sido el de investigador, diseñador y elaborador del estudio de usabilidad de ambas propuestas.



## **Responsibilities:**

Investigar el posible desarrollo de la premisa; bocetar y diseñar maquetas y prototipos; realizar estudios de usabilidad, y, finalmente, presentar el proyecto.

# Understanding the user

- User research
- Personas
- Problem statements
- Competitive audit
- Ideation

# User research: summary



En la fase de investigación se determinan dos tipos de usuarios potenciales: 1. Los de la app (normalmente más jóvenes, aunque el espectro de usuarios de la app es para todos los públicos maduros) 2. Los de la web, destinada, sobre todo, a un usuario de mediana (y más alta edad) interesado en conocer en profundidad sobre temas médicos.

De cualquier manera, se estima que la funcionalidad de la web (responsiva) y la app se complementan, ya que ofrecen distintos servicios que están ambos relacionados.

# Persona 1: Erika Méndez

## Problem statement:

Erika Méndez es una joven estudiante who needs una app de primeros auxilios because sentirse segura en momentos de urgencia médica.



**Erika Méndez**

**Age:** 21  
**Education:** Estudiante universitaria de medicina  
**Hometown:** Málaga  
**Family:** padres y un hermano  
**Occupation:** desempleada

*“Siempre dispuesta para ayudar en una emergencia”*

## Goals

- Quiere que la gente tenga una buena vida.
- Disfrutar de lo bello de la vida.
- Enseñar a su entorno cómo actuar en momentos de emergencia.

## Frustrations

- Siente que a veces las situaciones la superan.
- Quiere que los demás entiendan su actitud vital, aunque no siempre es comprendida.
- Se siente mal cuando se entera de alguna desgracia evitable.

Erika es una joven alegre, estudiante de medicina, que siente un gran amor por el prójimo, y, además, es, a pesar de su juventud, muy responsable. Por todo ello quiere ser doctora. Su otras grandes pasiones son la playa y la naturaleza, a ser posible en compañía de sus amigos. Erika disfruta de la vida, pero es consciente de que en cualquier momento puede darse una situación de emergencia, y ella quiere estar preparada para los momentos difíciles.

# Persona 2: **Salvador Salvatierra**

## Problem statement:

Salvador Salvatierra es un abogado que necesita estar bien informado sobre temas médicos. Porque le interesa el área de estudio.



**Salvador Salvatierra**

**Age:** 40  
**Education:** Licenciado en derecho  
**Hometown:** Granada  
**Family:** soltero, con un perro a su cargo  
**Occupation:** Asociado en un Gabinete legal de abogados

*“Es mejor un buen acuerdo a tiempo que un proceso judicial eterno”*

## Goals

- Conseguir buenos acuerdos para sus clientes.
- Reducir la conflictividad legal de sus clientes.
- Aumentar su cartera de clientes.

## Frustrations

- Tener poco tiempo libre.
- No llegar a acuerdos.
- No hacerse entender ni conseguir hacer entender a los demás.

Salvador es un Abogado con una buena ética de trabajo. Sabe que su profesión es compleja y, a veces, con sinsabores, ya que es difícil hacer llegar a las personas a acuerdos que beneficien a las partes implicadas, pero no pierde la esperanza. El año pasado realizó una pequeña formación online sobre seguridad en el puesto de trabajo, y la comenta con sus compañeros de gabinete porque le parece un tema interesante.

# Competitive audit

Los objetivos son dos: por un lado tener un producto de primeros auxilios útil en la vida diaria; por otro una web (responsiva) para informarse en profundidad de la actualidad médica.

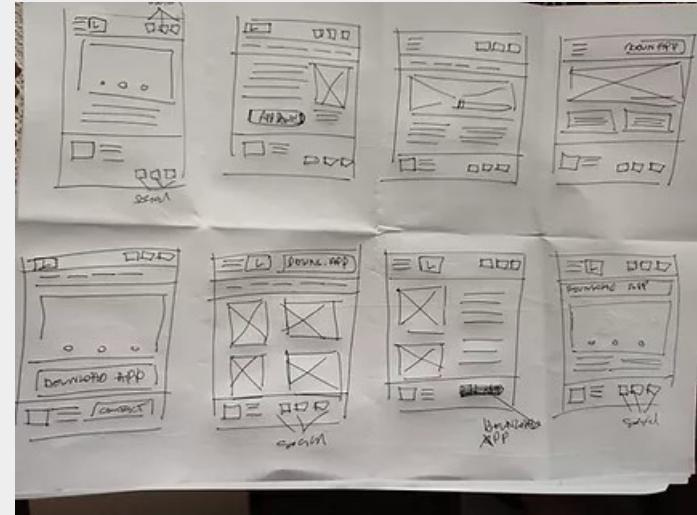
Competitive audit														
Competitive audit goal														
Competitor type	Location(s)	Product offering	General information			First impressions			UX			Brand identity		
			Price (\$, 1000s)	Mobile dev	Business size	Target audience	Unique value proposition	Existing website experience	App or mobile website experience	Features	Accessibility			
Competitor #1 Web	Competitor online por internet	App de recursos médicos	Free, free, free	Google play	Small	Salud	Es una aplicación que pone al día sobre temas de salud y medicina.	RATING 5 - Usabilidad - Google play - Grado de satisfacción	RATING 5 - Usabilidad - Google play - Grado de satisfacción	RATING 5 - Usabilidad - Google play - Grado de satisfacción	RATING 2 - Usabilidad - Google play - Grado de satisfacción	RATING 4 - Usabilidad - Google play - Grado de satisfacción	Some it needs work, okay, good, or outstanding	
Competitor #2 Web	Competitor directo Cruz Roja Intermed	App de primera auxilios	Free, free, free	Google play	Small	Gran organización	Voluntarios de Cruz Roja certificados. Profesionales de las emergencias y las personas voluntarias	Un poco complicado de navegar. Los datos registrados en la navegación.	RATING 7 - Usabilidad - Google play - Grado de satisfacción	RATING 8 - Usabilidad - Google play - Grado de satisfacción	RATING 4 - Usabilidad - Google play - Grado de satisfacción	RATING 2 - Usabilidad - Google play - Grado de satisfacción	RATING 4 - Usabilidad - Google play - Grado de satisfacción	Needs work
Competitor #3 Web	Competitor directo Cruz Roja Intermed	App de primera auxilios	Free, free, free	Google play	Small	Google play	Algunos temas de salud y medicina. Una aplicación que pone al día sobre temas de salud y medicina.	RATING 5 - Usabilidad - Google play - Grado de satisfacción	RATING 7 - Usabilidad - Google play - Grado de satisfacción	RATING 8 - Usabilidad - Google play - Grado de satisfacción	RATING 4 - Usabilidad - Google play - Grado de satisfacción	RATING 2 - Usabilidad - Google play - Grado de satisfacción	RATING 4 - Usabilidad - Google play - Grado de satisfacción	Needs work
Competitor #4 Web	Competitor directo Perfumería de Soto	App de primera auxilios	Free, free, free	Google play	Small	Pequeña empresa	Perfumería de Soto. Perfumería online. Audit. Funciona offline.	RATING 5 - Usabilidad - Google play - Grado de satisfacción	RATING 7 - Usabilidad - Google play - Grado de satisfacción	RATING 7 - Usabilidad - Google play - Grado de satisfacción	RATING 4 - Usabilidad - Google play - Grado de satisfacción	RATING 4 - Usabilidad - Google play - Grado de satisfacción	RATING 4 - Usabilidad - Google play - Grado de satisfacción	Needs work
Competitor #5 Web	Competitor directo Asociación Madrid, España	App de primera auxilios	Free, free, free	Google play	Small	Gran organización	Voluntarios de Cruz Roja certificados. Profesionales de las emergencias voluntarios	RATING 8 - Usabilidad - Google play - Grado de satisfacción	RATING 8 - Usabilidad - Google play - Grado de satisfacción	RATING 8 - Usabilidad - Google play - Grado de satisfacción	RATING 2 - Usabilidad - Google play - Grado de satisfacción	RATING 7 - Usabilidad - Google play - Grado de satisfacción	RATING 4 - Usabilidad - Google play - Grado de satisfacción	Needs work

Consultar link de  
Auditoría competitiva



# Ideation

Lo primero que se desarrolla es la ideación de la app. Se busca que sea accesible, ágil y rápida para momentos de emergencia.





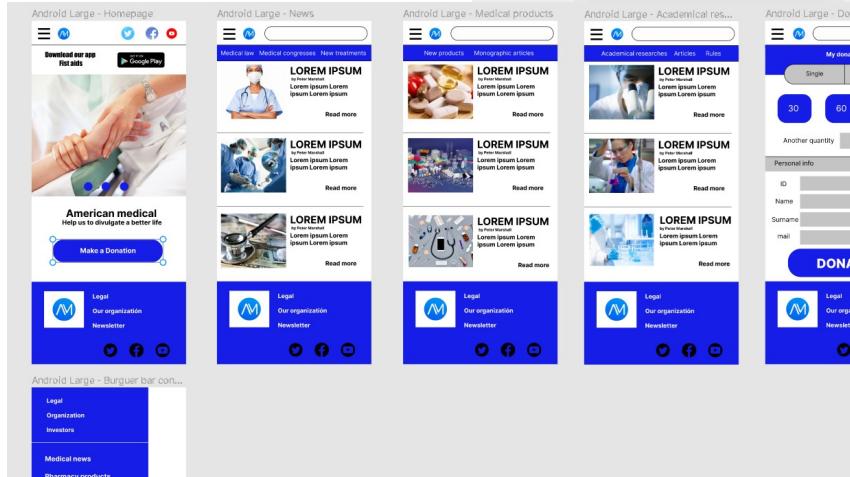
# Digital wireframes

Se estima que los esquemas de la app deben ser intuitivos, rápidos en la navegación y con colorido e iconografía de fácil acceso.

Los botones son grandes, de diferentes colores (etiquetas) y con clara iconografía y texto. Las opciones son mínimas y la navegación muy rápida



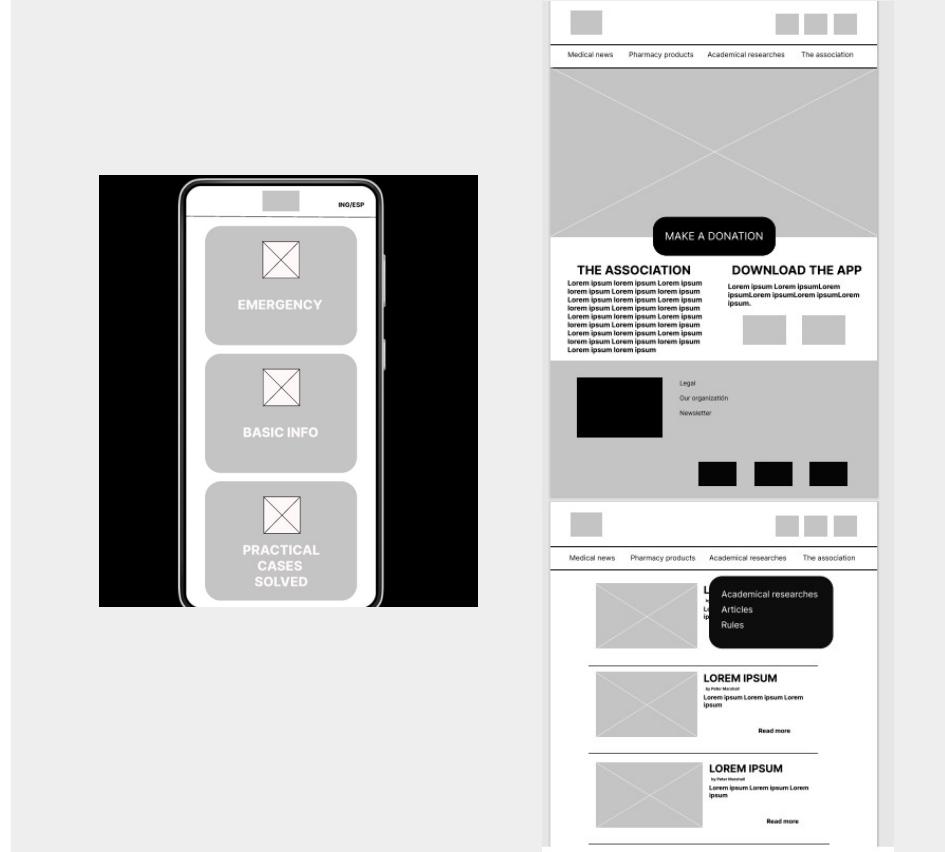
En el caso de la web, se estima que la información (abundante) debe estar bien ordenada y ser fácil de encontrar.



La web (responsiva) tiene una importante estructura para albergar y facilitar el acceso a una gran cantidad de información.

# Low-fidelity prototype

La app es muy sencilla, con un corte minimalista, y en ella prima la funcionalidad. La web (responsiva), en este caso la de versión tablet, provee al usuario de gran facilidad para el acceso a una vasta colección de contenidos médicos ordenados.



# Usability study: parametros

**Study type:**

Estudio de usabilidad no moderado (realizado on-line)

**Location:**

España, remoto

**Participants:**

5 participants

**Length:**

30 minutes

# Usability study: findings

Insert a one to two sentence introduction to the findings shared below.

1

## Finding

La importancia de los colores en la app; el subtitulado (en la app)

2

## Finding

App dual (inglés y español)

3

## Finding

Mejorar la funcionalidad de las llamadas de emergencia en la app

## Refining the design

- Mockups
- High-fidelity prototype
- Accessibility

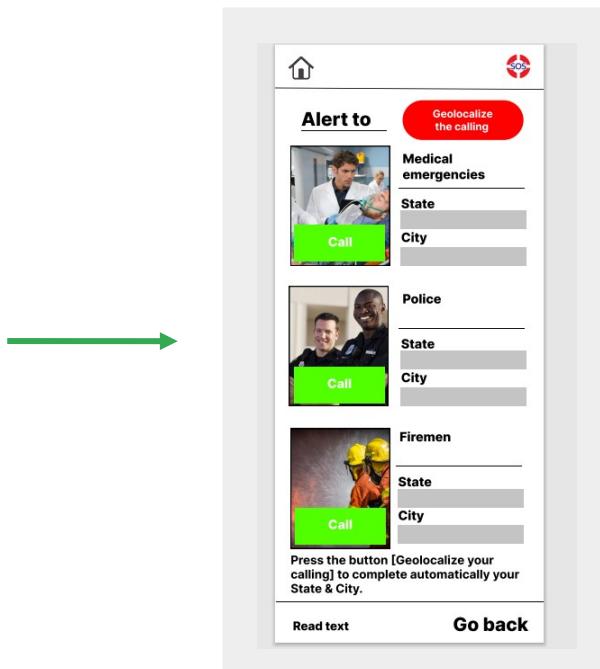
# Mockups

Uno de los hallazgos más importantes detectados en el estudio de usabilidad fue el de la necesidad de mejorar la localización (ciudad y estado) para la llamada rápida de emergencia.

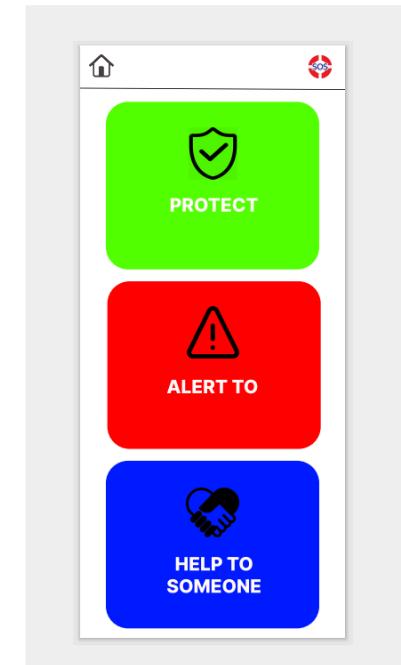
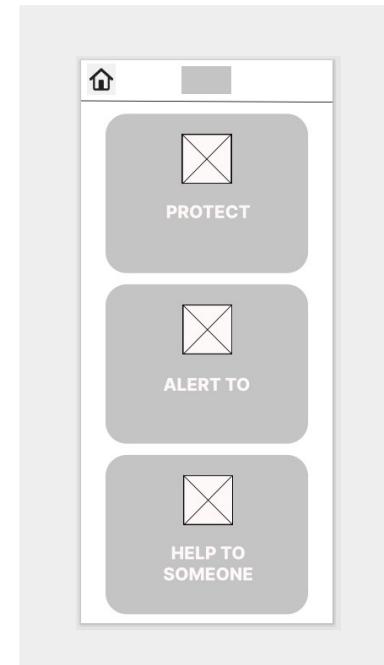
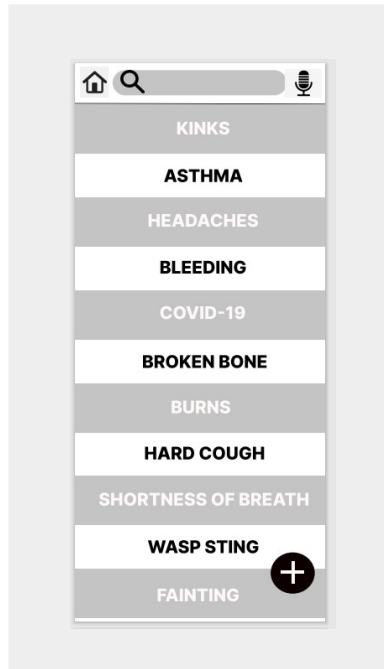
Before usability study

En la versión de maqueta previa no existía el botón rojo que geolocaliza de manera automática á ciudad y Estado (Comunidad Autónoma en el caso de España). Se detectó que introducir mediante desplegables la Ciudad y Estado no era funcional en momentos de emergencia.

After usability study



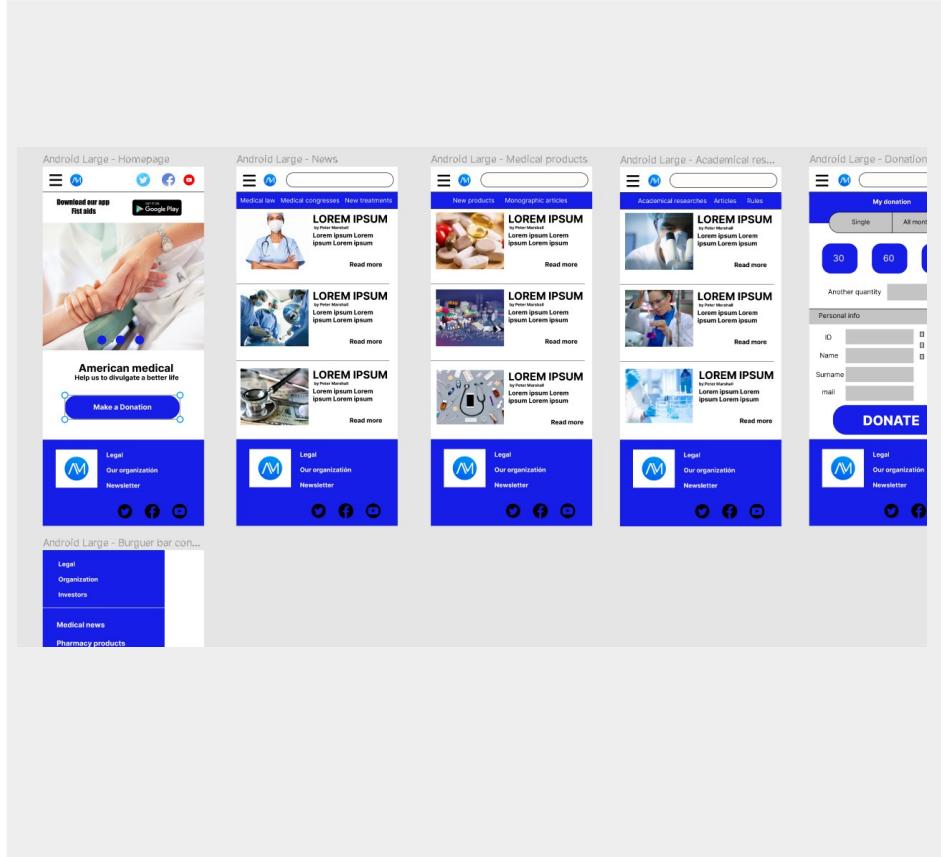
# Mockups



# High-fidelity prototype

Prototipo de alta fidelidad de la app

Prototipo de alta fidelidad de la web móvil



# Accessibility considerations

1

La app específica (Android) necesita iconos grandes, navegación sencilla, tipo claro y grande y colores puros (Rojo, verde, azul que etiquetan los botones).

2

La app tiene un lector de texto en pantalla.

3

La web móvil tiene una tipografía grande. En las noticias existe la posibilidad de ampliar el texto. La versión tablet es altamente legible.

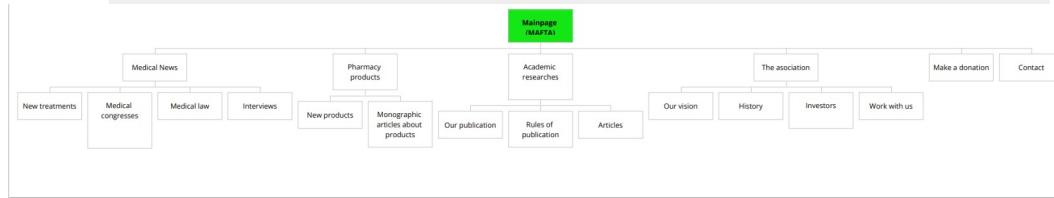
# Responsive Design

- Information architecture
- Responsive design

# Sitemap

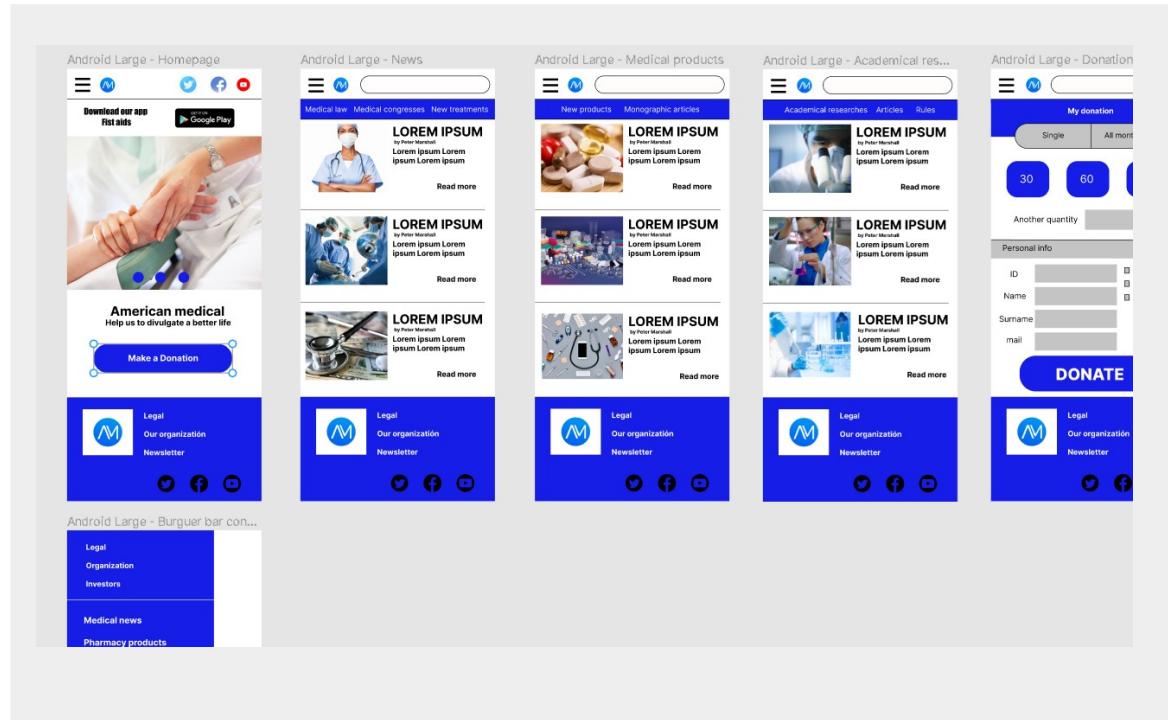
En el siguiente gráfico se presenta la estructura del sitio web. Se trata de una estructura web jerárquica.

Click aquí [Estructura] para abrir en PDF (en Internet)



# Responsive designs

La versión tablet facilita mucho la reordenación de los elementos. Esta versión (la de tablet) es óptima para una lectura reposada y profunda de los contenidos de la misma. La versión web móvil es plenamente funcional, pero el texto de los artículos puede ser excesivo para leer en el smartphone.



## Going forward

- Takeaways
- Next steps

# Takeaways



## **Impact:**

Se prevé que la app móvil tenga un gran impacto. Se estima como un producto tipo 'must have' dentro de las aplicaciones que siempre están instaladas en los terminales.

En el caso de la web se espera un impacto algo menor, debido a que el contenido que oferta no es de tipo generalista, sino especializado, y que, por tanto, el nicho de usuarios es menor.



## **What I learned:**

He aprendido a desarrollar un producto completo (web y app) bastante completo y complejo. He provechado todos los métodos aprendidos y perfeccionados en los proyectos 1 y 2 en este tercero, que ha sido, sin duda, el más complejo. Este tour de force que ha sido este proyecto me ha servido para fijar (de manera definitiva) las metodologías estudiadas.

# Next steps

1

Crear la presente  
presentación.

2

Publicar esta presentación,  
un resumen del proyecto, y  
los recursos del mismo en  
mi Portfolio.

3

Recibir feedback sobre mi  
trabajo por parte de  
colegas de Diseño UX.

# Let's connect!



¡¡¡ GRACIAS POR SU ATENCIÓN Y TIEMPO !!!.

Si les ha parecido interesante esta presentación y el proyecto desarrollado, me tienen a su disposición en el área de CONTACTO de mi Portfolio [link --> <https://marcoantonio1107.wixsite.com/marcoantonio>]